



DYNAMIQUE, MOTIVÉE ET CRÉATIVE.

Chef de projet Marketing
chez Nord formation

97 rue Royale, Lille 59800
06.83.62.27.97
paulinegar774@gmail.com
19.11.1998
Permis B et véhiculée

Hard Skills

- Hootsuite (5/5)
Canva (5/5)
Slack (5/5)
RS (5/5)
Google Business (5/5)
Trello (5/5)
Pack office (5/5)
Indesign (5/5)
Photoshop (5/5)
Wordpress (5/5)

Soft Skills

Autonomie, Curiosité, Volontaire

Centres d'intérêt

États-Unis, Singapour, Thaïlande, Italie, Espagne, Pays-bas, Angleterre, Crète, New-York..

Animaux



Anglais, Espagnol

formations

- 2021 - 2023 - MASTER MARKETING DIGITAL ET BUSINESS - LILLE
2020/2021 - LICENCE MARKETING PPA - LILLE
Rapport d'activité et participation à des OPEN'S
2020 / 2018 - TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION EN ALTERNANCE
CFA Descartes - Champs-Sur-Marne : Réalisation d'un projet tutoré et d'un mémoire professionnel
2017 - BACCALAURÉAT ECONOMIQUE ET SOCIALE

2021-2023 NORD FORMATION - CHEFFE DE PROJET MARKETING

Gestion de projet marketing pour deux entités Geoboost et Nord Formation, mise en place de la stratégie marketing et communication. Ainsi que la réalisation de l'opérationnel. Gestion de projet clients, je gère le dossier de A à Z, clients possédant un site internet et qui ont des besoins pour développer le marketing et la communication au sein de leur structure

2020-2021 MANORGA - ASSISTANTE MARKETING WEB ET COMMUNICATION EN ALTERNANCE À LILLE

Rédaction et mise en ligne des fiches produits, Rédaction adaptée aux objectifs (style, charte, SEO), Rédaction articles thématiques pour le blog et les réseaux sociaux, Optimisation et harmonisation des portails web PAO (feuilles promotionnels, documentations produits, notices de montage...), Diverses missions relatives aux besoins du service marketing opérationnel

2019-2020 C-DIGITAL - COMMUNITY MANAGER EN ALTERNANCE À SAINT-MAUR-DES-FOSSÉS

Modération, création de contenus, veille concurrentielle, gestion des plannings éditoriaux, aide pour l'élaboration de la stratégie social média et participation à des événements. Clients : TF1, Le Gouvernement, Lidl Voyages, Mon Premier Festival, Keep Cool, Citygo, M6...

2018-2019 SAPRESTI - COMMERCIALE GMS GRANDES ET MOYENNES SURFACES) EN ALTERNANCE

Démarchage des grandes et moyennes surfaces dans le domaine traiteur et charcuterie, rédaction de suivi et compte-rendus, participation à des salons, entretien d'un carnet d'adresse dans le secteur 77, 93,94, Reims et Paris Est intra-muros.

2018 AUDI - STAGIAIRE

Contact

Compétences

Langues